



Family Meals



FAMILY MEALS JOINT STOCK COMPANY
CÔNG TY CỔ PHẦN

Family Meals

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC - Strategic partner



Thông tin liên hệ- Contact Us:



Lô A34, Khu dân cư Huy Hoàng, Đường 56 TML, Phường Thạnh Mỹ Lợi, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Lot A34, Huy Hoang Residential Area, 56 TML Street, Thanh My Loi Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam.



028.3733.0753



Sayhi@familymeals.vn

Nuôi dưỡng & Gắn kết
Nurturing Connecting



Nuôi dưỡng & Gắn kết
Nurturing Connecting



GIỚI THIỆU

INTRODUCTION

Công ty Cổ Phần Family Meals tự hào kế thừa và phát huy tinh hoa từ thương hiệu Nem chua Huế Hưng Phát nổi tiếng với kinh nghiệm trên 20 năm. Chúng tôi không chỉ là đơn vị sản xuất nem chua truyền thống, mà còn là đối tác tin cậy trong lĩnh vực thực phẩm chế biến sẵn.

Tại Family Meals, chúng tôi cam kết mang đến:

Sản phẩm chất lượng: Nguồn nguyên liệu được tuyển chọn kỹ lưỡng, quy trình sản xuất hiện đại, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Giá cả cạnh tranh: Chúng tôi tối ưu hóa chi phí để mang đến cho khách hàng những sản phẩm với mức giá hợp lý nhất.

Dịch vụ chuyên nghiệp: Đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, luôn sẵn sàng hỗ trợ và đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng.

Với phương châm "Nuôi dưỡng và kết nối", Family Meals luôn nỗ lực để mang đến những bữa ăn ngon, tiện lợi và an toàn, đồng thời tạo ra những khoảnh khắc ấm áp, gắn kết yêu thương cho mọi gia đình Việt.

Chúng tôi tin rằng, với sự tận tâm và chuyên nghiệp, Family Meals sẽ là đối tác đáng tin cậy của Quý vị trên con đường phát triển.

Family Meals Joint Stock Company proudly inherits and promotes the essence of the renowned Nem chua Hue Hung Phat brand, with over 20 years of experience. We are not only a traditional nem chua producer but also a reliable partner in the ready-to-eat food sector.

At Family Meals, we are committed to providing:

Quality products: Carefully selected raw materials, modern production processes, and guaranteed food safety and hygiene.

Competitive pricing: We optimize costs to offer customers the most reasonable prices.

Professional service: A team of experienced staff, always ready to support and meet all customer requirements.

With the motto "Nourishing and Connecting", Family Meals strives to deliver delicious, convenient, and safe meals while creating warm, loving moments for every Vietnamese family.

We believe that with dedication and professionalism, Family Meals will be your trusted partner on the path to development.

Sứ mệnh - Mission

Nuôi dưỡng và kết nối: Mang đến những bữa ăn ngon, tiện lợi, an toàn, góp phần tạo nên những khoảnh khắc ấm áp cho gia đình Việt.

"Nourishing and Connecting": To provide delicious, convenient, and safe meals, contributing to creating warm moments for Vietnamese families.

Tầm nhìn - Vision

Trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực thực phẩm chế biến sẵn tại Việt Nam, vươn tầm quốc tế.

To become a leading enterprise in the ready-to-eat food sector in Vietnam, reaching international standards.

Giá trị cốt lõi - Core Values

Chất lượng.
Tận tâm.
Sáng tạo.
Kết nối.

Quality.
Dedication.
Innovation.
Connection.

TỔNG QUAN CHỨC NĂNG



Sản xuất:

Sản xuất các sản phẩm thực phẩm chế biến sẵn chất lượng cao.

Production: Manufacturing high-quality ready-to-eat food products.



Gia công:

Nhận gia công các sản phẩm theo yêu cầu của đối tác.

Processing: Processing products according to partner requirements.



Nghiên cứu:

Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Research: Researching and developing new products to meet market demands. food products.

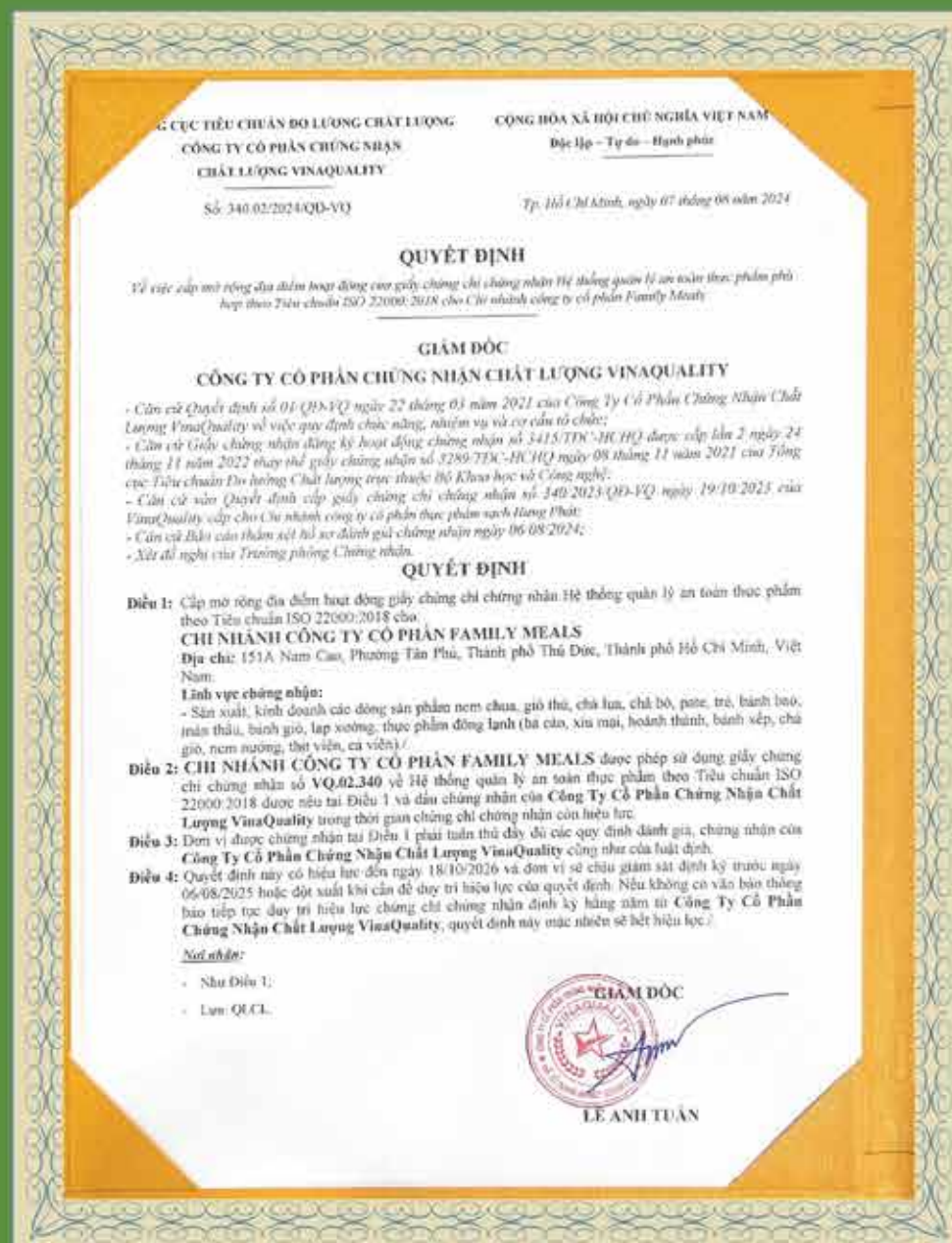


Phân phối:

Xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp, đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

Distribution: Building a widespread distribution system to bring products to consumers.

CƠ SỞ PHÁP LÝ
LEGAL FOUNDATION



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA FAMILY MEALS



1. Thương hiệu (Brand):

**Giữ gìn truyền thống, xây dựng thương hiệu mạnh.
Preserve tradition, build strong brand.**



2.Sản xuất & Phân phối (Production & Distribution):

Nâng cao năng lực, mở rộng mạng lưới.
Improve capacity, expand network.



3. Sản phẩm & Dịch vụ (Products & Services):

Đa dạng hóa, phát triển sản phẩm mới.
Diversify, develop new products.



4. Chất lượng & An toàn (Quality & Safety):

Kiểm soát chặt chẽ, đầu tư công nghệ.
Strict control, invest in technology.



5. Bền vững (Sustainability):

Ưu tiên địa phương, bảo vệ môi trường
Prioritize local, protect environment.



NEM- CHẢ TRUYỀN THỐNG
Traditional Vietnamese meat products

DIMSUM CHIÊN-HẤP
Fried and steamed Dim sum

